

Política de Prácticas Éticas de Marketing, Publicidad y Compromiso con el cliente

KWT BIOREACTORES DE MÉXICO S.A. DE C.V.

Promovemos una comunicación transparente, veraz y responsable con nuestros clientes. Nos comprometemos a que todas las acciones de marketing, publicidad y atención al cliente reflejen nuestros valores de honestidad, ética y sostenibilidad.

1. Principios Fundamentales

- **Transparencia:** Todas las campañas y materiales informativos representarán con exactitud las características y beneficios de nuestros productos y servicios, evitando cualquier información engañosa.
- **Cumplimiento Legal:** Toda comunicación cumplirá con la legislación mexicana y las mejores prácticas internacionales.
- **Atención al Cliente:** Escuchamos y atendemos de manera oportuna las solicitudes, comentarios o quejas recibidas mediante el Formato de Quejas y Denuncias para Clientes que se puede encontrar en la página web de la empresa.
- **Protección de Datos:** Resguardamos la información de nuestros clientes conforme a nuestra Política de Privacidad y Seguridad de Datos.
- **Sostenibilidad:** Fomentamos mensajes que promuevan la protección ambiental y el uso responsable del agua.

2. Compromisos de Marketing y Publicidad

- Redactar información clara, precisa y verificable sobre nuestros productos.
- Utilizar exclusivamente canales oficiales de comunicación.
- Evitar comparaciones desleales o el uso indebido de información de terceros.
- Mantener prácticas comerciales éticas, sin ofrecer incentivos que afecten decisiones objetivas.

3. Responsabilidades

- **Dirección General:** Supervisar el cumplimiento de los principios éticos y legales.
- **Marketing y Ventas:** Elaborar contenidos veraces y gestionar la retroalimentación de los clientes.
- **Todos los Colaboradores:** Aplicar esta política en toda interacción con clientes, proveedores y público en general.

5. Revisión y Actualización

Esta política será revisada y actualizada periódicamente para asegurar que cumpla con cambios legales, regulatorios o normativos, buscando que refleje las mejores prácticas de la industria y estándares internacionales de calidad y ética.